# FORMATO PLAN DE TRABAJO

**UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO**

## 1. DEFINICION DE LA EMPRESA

| NOMBRE EMPRENDEDORES | No. DE IDENTIFICACION | TELEFONO | CORREO ELECTRONICO |
|---|---|---|---|
| LAURA VALENTINA CAPACHO CABARCAS | 1.001.939.019 | 3215323822 | valentinacapacho@outlook.com |

**RAZON SOCIAL DE LA EMPRESA:**
LC.CONSTRUYE S.A.S

**LOGOTIPO DE LA EMPRESA:** (Incluya como imagen el logotipo sugerido)

**LEMA DE LA EMPRESA (Slogan)**

Tu sueño más cerca de ti

Hacer tarjeta de presentación:
DIRECCIÓN: Carrera 14b #77ª-42 TEL: 3215323822
BARRIO: Ciudad del parque Quimbaya MUNICIPIO: Soledad
TIPO DE EMPRESA:
Comercial____ Industrial_____ De Servicios __X___

ESTADO DE LA EMPRESA: Creación __X__ Fortalecimiento___

**JUSTIFICACION:**

Se debe aprovechar el espacio y el auge que se está presentando en el sector de la construcción a nivel nacional y departamental, donde es significativo ser parte de las cadenas globales de valor, con una estrategia de largo plazo, con acciones que permitan ser un jugador importante en las mismas, de forma eficiente y competitiva.

Además, en el departamento de Atlántico, hay importantes oportunidades de inversión tanto de entidades públicas como privadas, uno de estos son los presupuesto de inversión pública, a su vez ayudando y controlando los recursos ambientales que tendremos como materias primas, cumpliendo la normatividad vigente. En la comunidad se busca solucionar las necesidades que se presenten en el campo de infraestructuras.

**ANTECEDENTES:**

LC.CONSTRUYE nació por la falta de empresas constructoras 100% confiables, debido a que muchas personas se quejaban de los servicios locales en los municipios de soledad y Barranquilla, cuando optaban por servicios de construcción no quedaban satisfechos al 100% por la mala calidad de estos servicios, aparte los precios tan elevados al momento de cotizar dichos servicios en relación a obras civiles. Por otro lado al ver que mi familia era tan numerosa logre visionar los posibles clientes para iniciar con estos servicios de construcción ya que ellos cada 6 meses están haciendo mantenimientos, reparaciones, remodelaciones, etc. A raíz de ello se evidencia la ausencia de empresas formales donde su misión está enfocada en dichos procesos de construcción; por tal motivo se presenta la oportunidad de constituir legalmente una empresa dedicada a dichos aspectos.

**MISION Y VISION DE LA EMPRESA**

**Misión:** Somos una empresa constructora dedicada a la construcción de proyectos de Obra civil, en el ámbito público y privado, cuya misión es satisfacer las necesidades de nuestros clientes antes, durante y después de finalizado el proyecto. Dando cumplimiento a los estándares de calidad y plazos fijados por éste, satisfaciendo a nuestros clientes ubicados en el municipio de Soledad y Barranquilla. Utilizando los mejores recursos humanos y tecnológicos, brindando beneficios a las comunidades de las áreas directas del proyecto, a nuestros trabajadores y a nuestros aliados.

**Visión:** Ser la empresa constructora de referencia a nivel regional, liderando el mercado por medio de la responsabilidad, y eficiencia, cumpliendo a tiempo con todos y cada uno de los trabajos encomendados, fomentando el control y la calidad en el servicio, con esto lograr la satisfacción del cliente. Una empresa diversificada e integrada, comprometida y admirada por su capacidad de crear valor y de innovar para dar respuesta a las nuevas necesidades sociales. Ser una empresa sostenible social y financieramente. Para el 2025 estar entre las 10 empresas más admiradas del sector en Colombia. Ser el mejor empleador del sector.

# 2. OBJETIVOS Y METAS

**DEFINICION DE OBJETIVOS**

**OBJETIVO GENERAL**

Brindar satisfacción a nuestros clientes en el menor plazo de ejecución y calidad de nuestros servicios relacionados con cualquier tipo de infraestructura, residentes en los municipios de Barranquilla y Soledad, ofreciendo servicios de mantenimientos, restauraciones, reparaciones, adecuaciones, construcción en obras civiles e infraestructuras.

**Objetivos específicos**

- Realizar la planificación estratégica para llevar a cabo todo tipo de proyecto en obras civiles, cumpliendo los tiempos planteados.
- Implementar el uso de maquinaria y tecnología de excelente calidad.
- Brindar un ambiente laboral tranquilo donde el personal esté capacitado en todo lo relacionado a la construcción.
- Generar empleo a aquellas personas residentes cercanas al sitio de obra.

**DEFINICION DE METAS**

Se visiona que en los primeros 5 años de creada la empresa se haya logrado proyectar LC.CONSTRUYE S.A.S para ejercer labores a nivel regional, con un crecimiento de más del 50% de los 2 años inmediatamente anteriores, permitiendo así un incremento en nuestras actividades económicas y actividades ejecutadas de metros construidos, logrando alcanzar un impacto social considerable en toda la región.

# 3. ANALISIS DEL MERCADO

## ANÁLISIS DEL SECTOR

Para desarrollar un análisis del sector de la construcción en el departamento de Atlántico, es de gran importancia tener en cuenta factores como el Plan Básico de Ordenamiento Territorial (PBOT).

Uno de los aspectos más importantes a evaluar en la ciudad es su infraestructura vial, puesto que de ella depende en un gran porcentaje la calidad de vida de sus habitantes y la competitividad de su economía. Barranquilla según el PBOT tiene como objetivo económico contribuir al posicionamiento del Distrito de Barranquilla como una ciudad líder en el escenario internacional en los sectores industrial, comercial y de servicios, Lograr una adecuada conexión interurbana e interurbana del Distrito con los corredores nacionales e internacionales. Responder a las necesidades en términos de equipamientos, espacios públicos, VIS, servicios públicos, preservación de valores patrimoniales y culturales etc.

El problema analizado actualmente es la falta de empresas confiables y de servicios garantizados donde se puedan solicitar servicios para restauraciones, mantenimientos, adecuaciones, construcción de proyectos de vivienda que vayan enfocados hacia la arquitectura sostenible, con diseños y criterios que reflexionan sobre el impacto del medio ambiente en Colombia.

El crecimiento poblacional ha influido en las variables económicas que afectan a todos los sectores; en lo referente a la vivienda esto ha generado una demanda creciente, por lo que la industria de la construcción en los últimos años se ha desarrollado notablemente, buscando oportunidades y espacios apropiados para poner en marcha planes habitacionales que cumplan las exigencias del mercado, renovándose según sus tendencias, ofreciendo productos para las diferentes clases sociales y sobre todo, buscando una rentabilidad a la inversión realizada.

## CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO O SERVICIO:

Los servicios que se van a ofrecer en LC.CONSTRUYE son todo tipo de proceso constructivo para obras civiles, como lo son las restauraciones, diseños, mantenimientos, adecuaciones, reparaciones y/o construcción de infraestructuras verticales. Derribos, excavaciones, movimientos de tierras, estructuras de concretos y metálicas, cubiertas, instalaciones y mantenimiento de obras civiles, fontanería y electricidad, carpintería, reformas y jardinerías.

Por la compra de uno de nuestros servicios, tendrá descuento del 15% en el siguiente contrato con nosotros, con esto se busca que nuestros clientes sigan adquiriendo nuestros servicios; donde podamos mejorar e incrementar nuestros indicadores financieros, por otro lado nos permitiría competir con otras empresas que tengan más años de experiencia. Implementaremos el uso de un plan de manejo ambiental y el reciclaje para apoyar al cuidado del medio ambiente.

Recursos claves a utilizar son madera, materiales de construcción como ladrillos, bloques, cemento, boquilla, pegante de cerámica, etc. Maquinaria pesada y liviana para la ejecución de obras civiles.

## INVESTIGACIÓN DE MERCADO O CLIENTE:

Basado en un estudio de mercado que se realizó por medio de una encuesta realizada a 15 personas, residentes de los municipios de soledad y barranquilla. El principal objetivo de esta encuesta es conocer su interés en las reparaciones y mantenimientos para casas, colegios, universidades y demás infraestructuras.

Se concluyó que las personas residentes en soledad y barranquilla se encuentran interesadas en hacer reparaciones, incluso personas fuera de la costa atlántica se interesan en estos servicios. (Ver imagen 1 y 2).

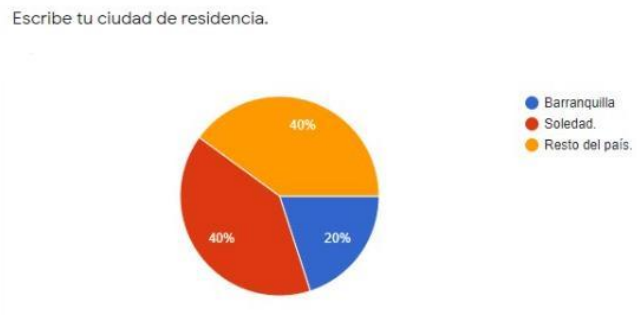



***Imagen1. Ciudad de residencia.***

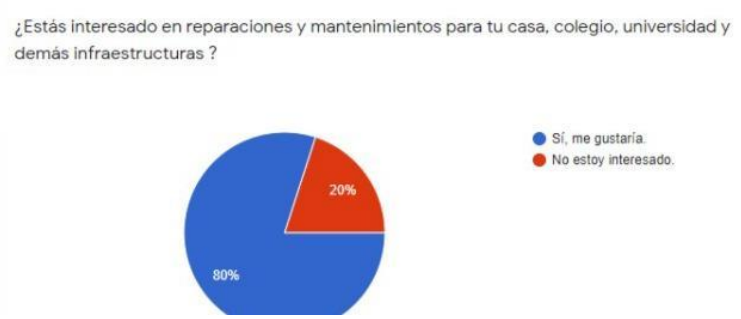



***Imagen2. Interesados en LC.CONSTRUYE.***

El 40% de las personas encuestada está en el rango de edad de 29-39 años, el 60% de las personas tiene entre los 18-28 años de edad. (Ver imagen 3).

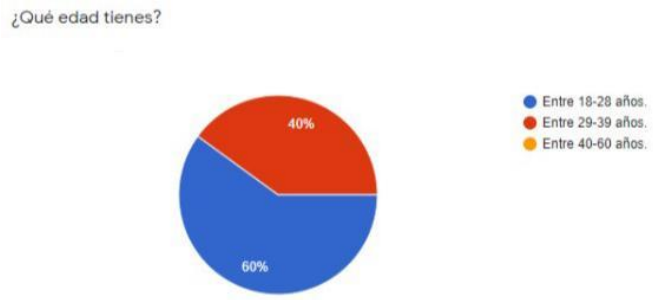



***Imagen3. Edad personas encuestadas.***

Se logró conocer las expectativas de las personas de la locación de LC.CONTRUYE SAS ya que es necesario saber si querían una empresa totalmente digital o presencial, pero los usuarios encuestados quieren y creen necesario la visita a la empresa presencialmente. (Ver imagen 4)

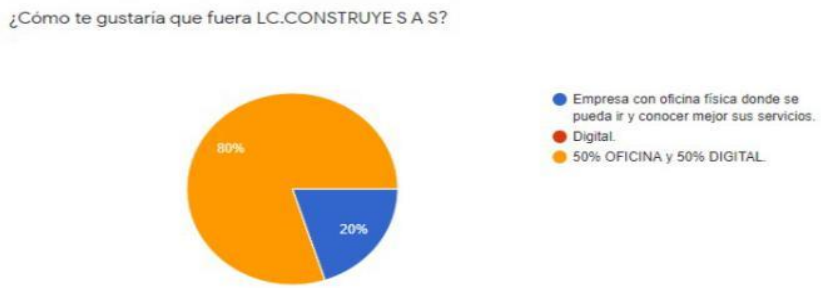


***Imagen4. Ubicación de la empresa.***

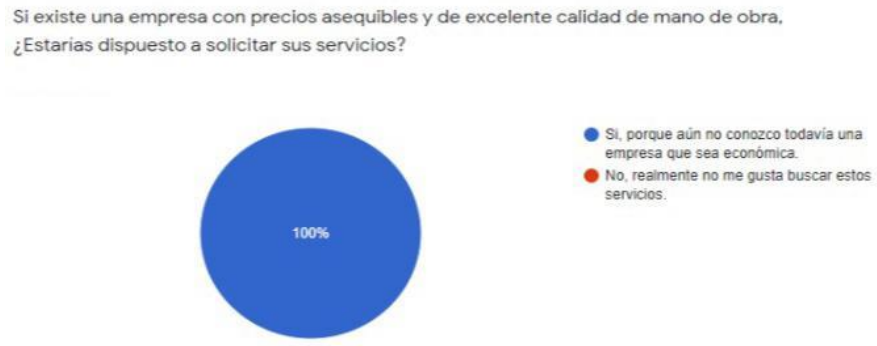



***Imagen5. Servicios.***

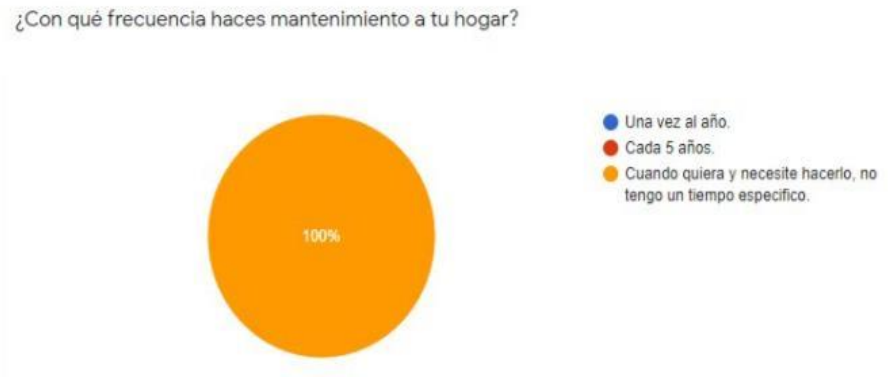



***Imagen6. Frecuencia uso de los servicios.***

Como se evidencia en la imagen 5 el 100% de las personas encuestadas quieren optar por los servicios más económicos y de buena calidad. En la imagen 6 se puede ver que no existe una fecha exacta para estos contratos de mantenimiento y reparaciones ya que las 15 personas encuestadas busca estos servicios cuando lo necesite y quieran hacer modificaciones a sus hogares.

**SEGMENTACION DEL MERCADO:** (Las características hacen referencia a la edad, nivel socioeconómico, ubicación geográfica, género, nivel educativo, etc. En la segmentación de mercado se deben analizar los siguientes aspectos: Nivel total de consumo en unidades y pesos, tendencia del número de consumidores y patrones de consumo, factores que pueden afectar el consumo como: condiciones sociales, económicas, políticas, tecnológicas, etc.)

| SEGMENTO DE MERCADO | CARACTERISTICAS |
|---|---|
| Remodelaciones y reparaciones | M2 |
| Mantenimientos | Ml |
| Construcción | M2 |
| Diseño | Tipo de diseño |
| Excavaciones | M3 |
| Instalaciones | Ml |

Las características mencionadas se expresan en unidades indicando así como es la manera de cotizar el servicio. Cada servicio o segmento depende de la cantidad de metros lineales, cuadrado o cúbicos sean, así mismo el precio varía dependiendo la cantidad de estos metros.

Se pretende llegar a nuestros clientes mediante publicidad por redes sociales, aquellos interesados se les enviará correos electrónicos, servicio de mensajería, llamadas telefónicas y citas previas para lograr tener un mejor manejo de la información y del servicio.

A los clientes que tomen mayor número de contratos con nosotros se les otorgara un beneficio de cliente estrella el cual recibirá descuentos hasta del 40% de nuestros servicios**.**